

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE LOGISTA FREIGHT (17-09-2021)

La Política de la Calidad y Medio Ambiente de la Dirección General persigue como objetivos estratégicos el aumento continuo de la competitividad de la organización, la máxima satisfacción de nuestros clientes por los servicios que prestamos, la implantación de la cultura de seguridad alimentaria e higiene del producto transportado, el control de los aspectos ambientales asociados a nuestras instalaciones y servicios, y la minimización del impacto ambiental provocado por éstos, así como del desarrollo internacional del negocio para sostener un ritmo de crecimiento fuerte.

Para asegurar la consecución de los objetivos estratégicos establecidos, la Dirección basa su Política de la Calidad y Medio Ambiente en tres puntos fundamentales a partir de los cuales desarrollamos los Objetivos de la Calidad y Medio Ambiente.

1.- Política de clientes

Las ventajas competitivas que desde Logista Freight ofrecemos a nuestros clientes son: dimensión de flota; cobertura geográfica; gestión integral de la seguridad; control de temperatura y trazabilidad de cada envío; flexibilidad de servicio y adaptación de funcionalidades; optimización de tarifas mediante concatenación de rutas; atención con personal muy especializado; uso de sistema de información específico para gestión de transporte, Teseo, simplificando las tareas administrativas; disponibilidad de información; estudio especializado de sistemas de transporte; referencias; imagen de marca de calidad y capacidad de contratación así como la adopción de medidas preventivas que minimizan los riesgos derivados de la prestación del servicio para una recogida y entrega de mercancías en perfecto estado.

Para ello es esencial promover los canales de comunicación que facilitan la transmisión de información en los dos sentidos, siendo Logista Freight, de esta forma, sensible a las necesidades de los clientes.

2.- Política de colaboradores asociados de transporte (Proveedores)

Para Logista Freight es clave apoyarnos y promover una estructura de colaboradores de transporte con cobertura internacional capaz de satisfacer los requisitos de los clientes, los estándares de Logista Freight y los requisitos legales según las directrices europeas, nacionales y locales.

Con los colaboradores de transporte establecemos los canales de comunicación que aseguran un eficaz intercambio de información consolidando relaciones de confianza que dotan a la compañía de una capacidad mínima estable y fiable.

La incorporación y el seguimiento de nuestra red de colaboradores de transporte se basa en criterios de calidad de servicio, garantizando la seguridad requerida, disponiendo de la capacidad y flexibilidad necesarias en la provisión del servicio, y trasladando una mejora de los costes a nuestros clientes.

3.- Política interna de Logista Freight

En Logista Freight proporcionamos un entorno de trabajo basado en el respeto y reconocimiento, que favorece la capacitación de los empleados para desarrollar al máximo su potencial a través de planes de formación técnica y de competencias adecuadas a las necesidades del negocio.

Establecemos los mecanismos para asegurar que el crecimiento esperado de la organización sigue unos criterios de calidad predefinidos, asegurando, de esta manera, una expansión ordenada y una implantación de procesos adecuada y alineada con la política de crecimiento de la compañía.

En Logista Freight estamos comprometidos con la eficiencia, tanto en la utilización de nuestros recursos como en la búsqueda de la mejora continua de los procesos clave. Identificamos y evaluamos periódicamente los aspectos ambientales asociados a nuestras actividades e instalaciones, comprometiéndonos a establecer los mecanismos de control necesarios para minimizar el impacto ambiental de dichos aspectos y previniendo así la contaminación en la medida de nuestras posibilidades.

Desde Logista Freight continuamos diversificando los negocios y expandiendo geográficamente los servicios. Para ello proporcionamos los recursos necesarios adaptando el sistema de información a las nuevas necesidades, implicando a todos los actores relacionados directa o indirectamente en el flujo del servicio de transporte: cargadores, consignatarios, transportista, almacenes, responsables de seguridad...

La marca Logista Freight es conocida en el mercado del transporte de carga completa, identificándose con gran capacidad de transporte, amplia cobertura geográfica, diversificación de servicios, calidad, tecnología y capacidad de gestión.

Esta política es un compromiso de la Dirección y debe servir como referente para las decisiones importantes que tomamos todos en el día a día, siendo la Dirección el primer impulsor para liderar y velar por el cumplimiento de las directrices descritas. Más concretamente definimos unos objetivos de Calidad y Medio Ambiente derivados de esta política y que guían con más precisión nuestra toma de decisiones.

La dirección proporciona los mecanismos necesarios para mejorar continuamente la eficacia de los sistemas de gestión y, en concreto, los de la Calidad y Medio Ambiente.

En Logista Freight hay un Comité de Calidad y Medio Ambiente que se encargará de velar por la "buena calidad" con la que hacemos las cosas y la mejora de nuestro comportamiento ambiental. Cualquier sugerencia en estas materias os agradezco la canalicéis a través Fernando Muñoz como Representante de la Dirección en materia de la calidad y medio ambiente.

Alvaro González Escalada
Director General

